

FD 宣言 （保険に関するお客様本位の業務運営方針）

株式会社 スズキ自販長崎

当社は、お客様の立場に立って行動すること、CS の向上を常に心がけ、お客様に安心・安全なカーライフをお過ごしいただく様サポートして参ります。また、保険業務においても 3 つの「お客様本位の業務運営方針」を策定・公表しその実現に向けて取り組んで参ります

1. 「お客様の視点に立った」保険募集を行います

当社はお客様のニーズを的確に捉え、質の高いサービスを提供することを通じ、CS（お客様満足度）の向上に努めます。また、最適な保険設計をご案内すると共に、分かりやすく丁寧にご説明・アドバイスすることを心がけます。

2. お客様に「安心・安全なカーライフをお過ごしいただく」ための重要な情報を提供します

当社はお客様に安心・安全なカーライフを送って頂くために、最適な保険商品やサービスをご提案致します。具体的には、録画するだけではなく事故を未然に防止、万が一事故を起こされた時に解決までをトータルでサポートする保険会社のドラレコをご提案し、安心や安全をお届けいたします。

3. SDGs と社会貢献に取り組めます

当社は自然保護、環境行動の一環としてタブレット端末を使ったペーパーレス手続きや WEB 証券を推進して参ります。

KPI の設定

上記の方針を達成する為に、KPI を設定し、取り組みの進捗を管理して参ります

ドラレコ特約セット率 10 %

デジタル手続き率 80 %

WEB 証券率 10 %

2024 年度 4-6 月進捗 （単位：件）

東京海上日動				損保ジャパン				損保会社計					
単月		累計		単月		累計		単月			累計		
分子	分母	分子	分母	分子	分母	分子	分母	分子	分母	指標	分子	分母	指標
24	348	67	1200	0	80	8	268	24	428	5.6%	75	1468	5.1%
76	139	220	476	62	76	151	209	138	215	64.2%	371	685	54.2%
15	127	59	462	10	82	29	267	25	209	12.0%	88	729	12.1%